



一般社団法人 多文化社会専門職機構

文部科学省委託 令和7年度現職日本語教師研修プログラム普及事業「地域日本語教育コーディネーター研修」

講義 9 活動と広報②ー地域日本語教育における 広1報

地域日本語教育活動に必要な効果的な広報について学ぶ。

土井佳彦

(多文化社会専門職機構・多文化共生リソースセンター東海)



一般社団法人 多文化社会専門職機構

文部科学省委託 令和7年度現職日本語教師研修プログラム普及事業「地域日本語教育コーディネーター研修」

講義 9 活動と広報②—地域日本語教育における広報

講師：土井佳彦

多文化社会専門職機構・多文化共生リソースセンター東海 代表理事

1979年、広島生まれ。大学（副専攻）で日本語教育を学び、卒業後、留学生や技術研修生らを対象とした日本語教育に従事。同時に、地域日本語教室にもボランティアとして参加。2008～2012年、名古屋大学「とよた日本語学習支援システム」で初代システム・コーディネーターを務める。2016～2024年、文化庁（現・文部科学省）「地域日本語教育アドバイザー」として、各地の日本語教育施策の企画立案や運営支援に携わる。



本講義のポイント

-  自分の普段の“情報収集”を振り返ってみましょう
-  広報の役割と基本的な考え方を整理してみましょう
-  広報する際のポイントを整理してみましょう
-  過去の広報を振り返ってみましょう
-  今後の広報を考えてみましょう



 自分の普段の“情報収集”を振り返ってみましょう

私の普段の“情報収集”

 あなたは普段、お仕事に関すること以外でどのような情報を求めていますか？

 その情報は、どのような方法・ツールで入手していますか？

 その情報は、だれ・どこから発信されたものですか？

 得られた情報に対して、どのような場合にどのようなアクションを起こしますか？

 得られた情報に対して、アクションを起こさない場合の要因は何ですか？



広報の役割と基本的な考え方を整理してみましよう

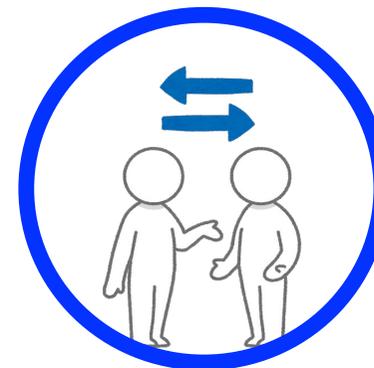
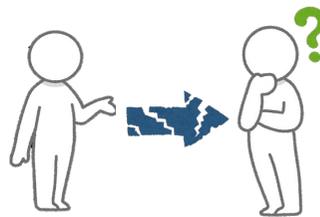
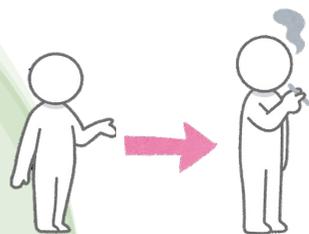
広報の役割と基本的な考え方

広報の役割

- ① 情報という社会資源を創り出すこと
- ② 情報という社会資源を必要とする人に届けること
- ③ 情報という社会資源の存在を周知すること

広報の基本的な考え方

広報は、コミュニケーション!





 広報する際のポイントを整理してみましよう

広報する際のポイント

 対象を明確に

 目的を明確に

 期待するアクションを明確に

 方法・ツールはマルチに

 経路はマルチに

 タイミングは適切に

 デザインは適切に

 モニタリングを忘れずに

 フォローアップは丁寧に

 効果測定は丁寧に

広報する際のポイント



対象を明確に

- ぜひとも来てほしい
- できれば来てほしい
- たくさん来るとちょっと困るかも



目的を明確に

- ここに来ると、きつこうなる
- ここに来ると、こんなこともある
- ここは、こんなところじゃないよ



期待するアクションを明確に

- ここに来てほしい
- ここのことを必要な人に紹介してほしい



方法・ツールはマルチに

- 手渡し、配架・掲示、配信、口伝え
- チラシ、手紙、Eメール、web、SNS



経路はマルチに

- 対象者との関係性

広報する際のポイント

タイミングは適切に

- 来日時、転入時、入社時
- 試験前、試験後、災害後
- 妊娠～出産前、就学前、卒業・就職前

デザインは適切に

- 文字：言語、難易度、文字数
- 色使い、イラスト・写真、配置、QRコード
- シェアボタン、アイキャッチ

モニタリングを忘れずに

- 当事者感覚とのすり合わせ
- 当事者によるアクション促進

フォローアップは丁寧に

- 問い合わせ対応
- 参加後のケア

効果測定は丁寧に

- 何で知ったか、なぜ参加しようと思ったか
- リーチ数とアクション数の比較
- 分析と改善点の検討



過去の広報を振り返ってみましょう



過去の広報

 対象はだれだった？

 タイミングはいつだった？

 目的は何だった？

 デザインはマッチしていた？

 期待するアクションは何だった？

 モニタリングをしていた？

 方法・ツールは何だった？

 フォローアップをしていた？

 経路はどこからだった？

 効果測定はできていた？



 今後の広報を考えてみましょう



今後の広報

 対象はだれか？

 目的は何か？

 期待するアクションは何か？

 方法・ツールは何か？

 経路はどこからか？

 タイミングはいつか？

 デザインはマッチしているか？

 モニタリングはどうか？

 フォローアップはどうか？

 効果測定はどうか？